

PROSPERIS Sustainable Wealth Management Naming und Corporate Design

Herausforderung

Der Kunde machte sich mit einer eigenen unabhängigen Vermögensverwaltung selbständig. Seine Vision: Die Implementierung der Nachhaltigkeit auf allen Ebenen der Geschäftsführung. Dieses zukunftsorientierte Modell soll sich an Anleger richten, die neben einem ökonomischem auch ein soziales und ökologisches Bewusstsein haben. Weiter wird vom Kunden eine klare Differenzierung gegenüber seiner Konkurrenz angestrebt.



PROSPERIS Sustainable Wealth Management Naming und Corporate Design

Lösung

intelligent

Die Herausforderung der sauberen Positionierung haben wir umgesetzt, indem wir ein simples Arbeitsinstrument aus dem Garten zum Bestandteil des Logos machten. Die Spritzkanne generiert aber nicht nur Aufmerksamkeit, sondern hat auch eine starke Symbolkraft: Als Wasserspender ist sie eine Grundlage für jedes natürliche Wachsen und Gedeihen und repräsentiert die Nachhaltigkeit in einem einfachen, ehrlichen und leicht verständlichen Sinn.

emotional

Die Philosophie des sorgfältigen Hegens und Pflegens der Kunden und ihrer Anlagen hat uns dazu geführt, das natürliche Wachstum direkt in den Firmennamen aufzunehmen: PROSPERIS (von engl. «to prosper»: wachsen, blühen, gedeihen, vorankommen). Ein eigenständig-sinnlicher Name – mit klarer Assoziation zur Natur – ergibt mit den Zusätzen «Sustainable Wealth Management» sowie der Kanne – eine ungewohnte, doch stimmige Mischung von Ökonomie und Verantwortungsbewusstsein.

powerful

Sowohl der Firmenname als auch das Visual und die umgesetzten Kommunikationsmassnahmen haben im Umfeld des Kunden schon früh durchgehend positives Feedback ausgelöst. Innert weniger Wochen ist es dem Inhaber und seinem Team gelungen, eine beachtliche Anzahl privater und institutioneller Kunden von seiner Philosophie zu überzeugen und sie als Anlagepartner zu gewinnen.

